

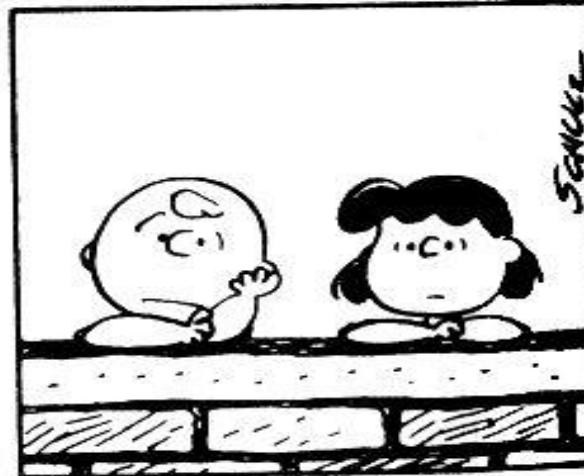
# Startup & Social

**Come usare i social network  
Per promuovere la tua idea.  
Special Guest: Snoopy**



@AsiClaypool

# Idee e progetti



# Cos'è una startup

- Fase di avvio di una attività imprenditoriale che prima non esisteva.
- Non appartiene necessariamente al mondo digitale ma anche al settore produttivo tradizionale.
- Sviluppano prodotti o servizi innovativi, ad alto valore tecnologico.

# Comunicare: è un problema?

Mia adorata,



come ti amo.



Le parole non possono  
dire quanto ti amo.



Quindi lasciamo  
stare.



# **Ma perché dovrei stare sui social?**

- Creare legami e rapporti con la community
- Studiare il mercato nel quale vogliamo inserirci
- Costi bassi
- Possibilità di adattamento della strategia di comunicazione

# Insomma.. Puoi migliorare!



# Quali social utilizzare?

- Facebook
- Twitter
- Google+
- Linkedin
- Pinterest
- Youtube



# Cosa si aspettano i fans

- Dialogo con una «persona»
- Condivisione di informazioni (utili) ed esperienze
- Novità
- Piacere di comunicare
- Identificazione nei valori
- Ascolto e feedback

# Blog: arma a doppio taglio

- Testi più ampi e maggiormente informativi
- Facile aggiornamento (anche da mobile)
- Possibilità di utilizzo di più utenti
- Adeguata costanza nella scrittura
- Risposta e moderazione dei commenti

# Errori da evitare: egocomunicazione.



# Ripetitività, spam e ridondanza



# Distanza dall'ascoltatore



# Per promuovere la tua startup

- Sii te stesso (mettici la faccia!)
- Crea relazioni sui social
- Condividi ciò che impari generosamente
- Coinvolgi gli altri nei tuoi successi
- Cerca di rispondere alle domande
- Presenzia agli eventi
- Ascolta i feedback altrui
- Informati, leggi, conosci i tuoi «colleghi»
- Lavora con passione.

## E ricorda:

- «Io non ho fallito duemila volte nel creare la lampadina; semplicemente ho trovato milleovecentonovantanove modi su come non va fatta una lampadina.»

T. Edison



# Grazie

