



Startup & Social

**Come usare i social network
Per promuovere la tua idea.**
Special Guest: Snoopy



@AsiClaypool

Idee e progetti



Cos'è una startup

- ◉ Fase di avvio di una attività imprenditoriale che prima non esisteva.
- ◉ Non appartiene necessariamente al mondo digitale ma anche al settore produttivo tradizionale.
- ◉ Sviluppano prodotti o servizi innovativi, ad alto valore tecnologico.

Comunicare: è un problema?



Mia adorata,



come ti amo.

Le parole non possono
dire quanto ti amo.



Quindi lasciamo
stare.



Ma perché dovrei stare sui social?

- Creare legami e rapporti con la community
- Studiare il mercato nel quale vogliamo inserirci
- Costi bassi
- Possibilità di adattamento della strategia di comunicazione

Insomma.. Puoi migliorare!



Quali social utilizzare?

- Facebook
- Twitter
- Google+
- LinkedIn
- Pinterest
- Youtube



Cosa si aspettano i fans

- ◉ Dialogo con una «persona»
- ◉ Condivisione di informazioni (utili) ed esperienze
- ◉ Novità
- ◉ Piacere di comunicare
- ◉ Identificazione nei valori
- ◉ Ascolto e feedback

Blog: arma a doppio taglio

- Testi più ampi e maggiormente informativi
- Facile aggiornamento (anche da mobile)
- Possibilità di utilizzo di più utenti
- Adeguata costanza nella scrittura
- Risposta e moderazione dei commenti

Errori da evitare: egocomunicazione.



Ripetitività, spam e ridondanza



Distanza dall'ascoltatore



Per promuovere la tua startup

- ◉ Sii te stesso (mettici la faccia!)
- ◉ Crea relazioni sui social
- ◉ Condividi ciò che impari generosamente
- ◉ Coinvolgi gli altri nei tuoi successi
- ◉ Cerca di rispondere alle domande
- ◉ Presenza agli eventi
- ◉ Ascolta i feedback altrui
- ◉ Informati, leggi, conosci i tuoi «colleghi»
- ◉ Lavora con passione.

E ricorda:

- ◉ «Io non ho fallito duemila volte nel creare la lampadina; semplicemente ho trovato millenovecentonovantanove modi su come non va fatta una lampadina.»

T. Edison



Grazie

